

MAGISTERSKI EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: Menedżerski

1. Wpływ rewolucji informacyjnej na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
2. Źródła wartości IT i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.
3. Standardy i dobre praktyki nadzoru IT.
4. Porównanie zarządzania IT tradycyjnego i zorientowanego na świadczenie usług IT.
5. Procesy zarządzania portfelem projektów biznesowych i IT.
6. Przejawy myślenia i zarządzania strategicznego na wybranym przykładzie.
7. Proces zarządzania strategicznego – etapy i wyzwania, podaj przykłady.
8. Istota planowania strategicznego, podaj przykłady.
9. Analiza strategiczna – cel, zakres, metody, podaj przykłady.
10. Strategia dywersyfikacji – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety, podaj przykłady.
11. Strategia integracji pionowej – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety, podaj przykłady.
12. Sposoby rozwoju przedsiębiorstw – ścieżka rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego – teoria i przykłady.
13. Istota wdrażania strategii przedsiębiorstwa. Podaj przykłady.
14. Podstawowe formy prowadzenia działalności gospodarczej.
15. Zatrudnianie pracowników a ryzyka prawne związane z wypowiedaniem umów o pracę.
16. Opodatkowanie działalności gospodarczej a wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej.
17. Odpowiedzialność menedżera za zobowiązania prywatnoprawne.
18. Odpowiedzialność menedżera za zobowiązania publicznoprawne.
19. Podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej.
20. Tworzenie strategii dochodzenia należności od dłużników.
21. Wpływ logistyki na pozycję konkurencyjną firmy.
22. Podejście systemowe w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
23. Wpływ logistyki na rentowność i wartość firmy.
24. Outsourcing logistyczny – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstwa.
25. Zarządzanie łańcuchem dostaw a tradycyjne zarządzanie przedsiębiorstwem.
26. Najlepsze praktyki w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
27. Wpływ przełomowych technologii na zarządzanie logistyką i łańcuchem dostaw w XXI wieku.
28. Podstawowe rodzaje ryzyka w zarządzaniu międzynarodowymi łańcuchami dostaw oraz metody zarządzania tym ryzykiem.
29. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła zmian organizacyjnych.
30. Klasyfikacja zmian organizacyjnych i rekomendacje dla przywódcy w wybranych przypadkach wraz z uzasadnieniem.
31. Etapy rozwoju organizacji i typowe wyzwania przywództwa w zależności od dojrzałości organizacji.
32. Rodzaje oporu wobec zmian. Metody radzenia sobie z oporem wobec zmian i przykłady ich praktycznego wykorzystania przez przywódcę.
33. Podstawowe kompetencje przywódcy. Uzasadnij swój wybór i omów optymalny proces ich rozwoju.

34. Podstawowe kompetencje członka zespołu (followership). Uzasadnij swój wybór i omów optymalny proces ich rozwoju.
35. Charakterystyka dobrego zarządzania według podejścia Petera Druckera.
36. Wpływ czwartej rewolucji przemysłowej na rozwój biznesu.
37. Istota i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.
38. Czynniki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości w Polsce.
39. Rola kreatywności w rozwoju biznesu.
40. Specyfika społecznej odpowiedzialności biznesu a przedsiębiorczość.
41. Rola audytów etycznych w organizacjach.
42. Wyzwania etyczne w funkcjonowaniu administracji publicznej.
43. Wpływ globalizacji na etyczne funkcjonowanie przedsiębiorstw.
44. Główne czynniki wpływające na efektywność pracy zespołu.
45. Zachowania typowe dla wybranych ról zespołowych.
46. Zespoły zadaniowe – cechy oraz cele ich powoływania.
47. Procesy grupowe a wynik pracy zespołu.
48. Istota i składowe systemy motywowania pracowników.
49. Działania menedżera zwiększające dopasowanie pracowników do pracy, zespołu i organizacji.
50. Style kierowania zespołem.
51. Podstawowe składniki sprawozdania finansowego i ich rola z punktu widzenia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
52. Warunki ujęcia aktywów w sprawozdaniu finansowym i ich podstawowa klasyfikacja.
53. Zawartość informacyjną bilansu, podaj przykłady składników aktywów i pasywów oraz omów ich umiejscowienie w bilansie.
54. Zawartość informacyjna układu rodzajowego i kalkulacyjnego rachunku zysków i strat, podaj przykłady kosztów dla obu układów.
55. Konstrukcja rachunku przepływów pieniężnych oraz znaczenie prezentacji trzech różnych źródeł strumieni pieniężnych, podaj przykłady strumieni dla każdego źródła.
56. Koncepcja koszty – rozmiary produkcji – zysk i jej znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem, podaj przykłady wykorzystania tej koncepcji do podejmowania decyzji.
57. Warunki maksymalizacji zysku dla różnych struktur/modeli rynkowych. Rola analizy marginalnej.
58. Funkcje budżetowania i główne składniki budżetu wiodącego przedsiębiorstwa.
59. Nowe uwarunkowania i możliwości marketingu – rodzaje uwarunkowań, charakterystyka możliwości, ich wady i zalety.
60. Klient jako kapitał przedsiębiorstwa – teoria i przykłady.
61. Segmentacja rynku – charakterystyka, zmienne segmentacji, przykłady.
62. Strategie wzrostu wartości klienta – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety, przykłady.
63. Satysfakcja klienta – charakterystyka, modele jej budowy, metody pomiaru.
64. Lojalność klienta – charakterystyka, modele jej budowy, metody pomiaru.
65. Pomiar wartości klienta – charakterystyka, metody pomiaru, przykłady.
66. Strategie kształtowania kompozycji wartości dla klienta w Internecie – charakterystyka, rodzaje, wady i zalety, przykłady.
67. Istota innowacji i ich rola we współczesnych organizacjach.
68. Charakterystyka podstawowych rodzajów innowacji.

69. Zarządzanie innowacjami w nowoczesnej organizacji.
70. Rola aktywów niematerialnych (kapitału intelektualnego) w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
71. Składniki kapitału intelektualnego organizacji.
72. Rola ochrony własności intelektualnej w zarządzaniu innowacjami.
73. Kluczowe cechy kapitału ludzkiego.
74. Założenia i zasady skutecznej komunikacji w zespole.
75. Zaangażowanie pracowników i sposoby jego kształtowania.
76. Kluczowe błędy podejmowania decyzji i sposoby ich ograniczania.
77. Metody oceny efektywności procesu szkoleń i rozwoju.
78. Rola zarządzania talentami w organizacji oraz kluczowe uwarunkowania efektywności tych programów.
79. Najważniejsze narzędzia zarządzania karierą.
80. Kluczowe źródła konfliktu w organizacji oraz sposoby zarządzania konfliktem.
81. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka z wykorzystaniem drzew decyzyjnych.
82. Co motywuje przedsiębiorstwa (monopolistyczne) do różnicowania cen? W jaki sposób mogą stosować dyskryminację cenową? Kto na niej zyskuje, a kto traci?
83. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie w kontekście zaangażowania czynników produkcji.
84. Przyczyny dążeń przedsiębiorstw do pozycji monopolistycznej.
85. Efektywność rynku a możliwe przyczyny jałowej straty/czystej straty społecznej.
86. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu a podejmowanie decyzji o produktach i cenach.
87. Jakie są konsekwencje prawa malejących przychodów dla przedsiębiorstw i czynników produkcji, z których korzystają.
88. Jakie są konsekwencje rosnących i malejących korzyści skali dla przedsiębiorstw i rynków, na których działają?
89. Jakie są sposoby budowania pozycji monopolistycznej przez przedsiębiorstwa?
90. Mechanizmy aukcji i przetargów – optymalne strategie.
91. Podejmowanie decyzji w warunkach awersji do ryzyka, neutralności względem ryzyka i skłonności do ryzyka.
92. Problem alokacji praw własności – efekty zewnętrzne, dobra publiczne, tragedia wspólnego pastwiska – konsekwencje dla funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków.
93. Problemy asymetrii informacji: problem zwierzchnika i podwładnego, pokusa nadużycia i negatywna selekcja – konsekwencje dla funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków.
94. Różnicowanie produktów jako strategia konkurencji. Konsekwencje konkurencji monopolistycznej.
95. W jakim sensie (i dla kogo) rynek konkurencji doskonałej jest „doskonały”?
96. Wprowadzenie podatku pośredniego a konsekwencje dla sprzedawców i konsumentów.
97. Istota teorii gier i możliwości jej wykorzystania w pracy menedżera.
98. Zawodność rynku a decyzje menedżerskie.
99. Wykorzystanie wartości zaktualizowanej netto (NPV) i wewnętrznej stopy zwrotu (IRR) w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
100. Wyznaczanie wartości informacji w warunkach ryzyka.

Literatura:

1. Dobiegała-Korona B., Doligalski T. (red.), *Zarządzanie wartością klienta w przedsiębiorstwach w Polsce*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011;
2. Gospodarek J., *Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
3. Juchnowicz M. (red.) *Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
4. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk- Bunkowska M., Moczala A., *Zarządzanie innowacjami*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014;
5. Nowicka K., *Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019;
6. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, wyd. 3., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017;
7. Rostkowski T., Witkowski M., *Przywództwo w zarządzaniu zmianami*, Wydawnictwo Core Business Institute, Warszawa 2018;
8. Rutkowski K. (red.), *Zarządzanie łańcuchem dostaw w XXI wieku. W poszukiwaniu nowych źródeł przewagi konkurencyjnej*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016;
9. Samuelson W.F., Marks S.G., *Ekonomia menedżerska*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009;
10. Świdarska, G. K. (red.), *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*. Wydanie drugie zmienione i rozszerzone, MAC / Difin, Warszawa 2017.